

## 事業実績シート

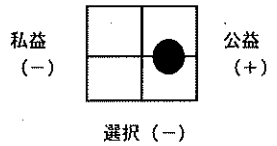
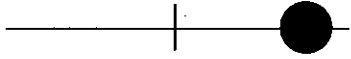
### 1 事業の概要 実績結果

<b>協会事業名</b>	<input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
<b>自治体(団体)事業名</b>	長与町 PR 事業 (シサイド'マルシェの開催)			
<b>所管局部課</b>	<b>自治体(団体)名</b>	<b>所管部・課名</b>	<b>担当者名</b>	<b>連絡先(TEL)</b>
	長与町	建設産業部・産業振興課	川内・湯川	095-883-1111
<b>事業期間</b>	<b>開始年</b>	平成 24年 4月 1日		
<b>事業実施手法</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[                      ]			
<b>実施期間</b>	(開始日)    年    月    日		(完了日)    年    月    日	
<b>委託した場合の委託内容</b>	<b>委託先機関名</b>		<b>担当者名</b>	<b>連絡先(TEL)</b>
<b>助成事業の目的</b> ※住民視点を踏まえて記載してください。	<b>対象(誰を・何を)</b>		<b>意図(どういう状態にしたいのか)</b>	
	町民 近隣住民 町内の事業者		マルシェ出店舗やハルシーウォーキングコースで長与町に再度訪れるきっかけ作りを目指す。また、長与町の魅力を町内外に発信することで、町の知名度を上げ、交流人口の増加と町を活性化させることを目的とする。	
<b>助成事業の具体的内容</b> ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	<p>長与町にある大村湾沿いの国道 207 号通称『NAGAYO Sea Side Street』と町特産品の PR 及び交流人口の拡大を図るため、3月10日に第6回長与シサイド'マルシェと、ながよハルシーウォーキング大会を同時開催する予定だったが雨天により中止となった。なお、会場に隣接する長与町特産品直売所「まんてん」では長与町のイメージキャラクターであるかみミツンの家族の名前の由来となったみかん 8 種類のセット販売や長与町産の野菜等を使用した料理の試食会などを予定通り行った。</p> <p>また、長与町の特産品等を取り扱う商店や商店街の PR を図るため、商店街に隣接した公園等へイルミネーションの設置を行い、イルミネーションの点灯式では 13 店舗のお店が公園に出店し賑わいを図った。</p> <p>その他、町内店舗の周知及び PR を図るために長与ガイドブック「GO NAGAYO」を作成した。</p>			
<b>事業開始の背景、これまでの経緯及び現状</b>	<b>(事業開始の背景)</b>			
	<p>町の活性化と交流人口の増加を図るために、イメージキャラクター「ミツン」を活用し、Facebook、Twitter による情報発信や町内外の各種イベントへの出演など、長与町の知名度アップに努めてきた。長与町の特産品やミツンの認知度アップを図るとともに、長与町内にこだわりのある商店が多くあることを PR するため、マルシェを開催した。</p>			
<b>事業開始の背景、これまでの経緯及び現状</b>	<b>(経緯・現状)</b>			
	<p>昨年に引き続き、長与町のイメージキャラクターであるミツンの誕生日である 3 月に長与町の魅力を発信するイベントの開催し、イベント内では環境に配慮する町であることをアピールするために環境リズ、特産品を PR するために長与町のガイドブックの配付、ハルシーウォーキング大会との同時開催を行う予定であったが雨天のため中止となった。</p> <p>その他、長与町の特産品等を取り扱う商店や商店街の PR を図るため、商店街に隣接した公園等へイルミネーションの設置を行い、イルミネーションの点灯式では 13 店舗のお店が公園に出店し賑わいを図った。</p>			

事業実績シート

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)		1,062,700	1,279,273	1,462,444				
財源内訳	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金	531,350	637,036	731,222				
	一般財源	531,350	642,237	731,222				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	長与シーサイドマルシェ facebook 「いいね！」数	長与シーサイドマルシェ facebook 開 催日当日「いいね！」数	いい ね!	目標	1,200	1,200	1,000
					実績	1,305	1,325	1,388
				目標達成率 (%)	108	110	138	
	②	集客数	長与シーサイドマルシェ会 場への来場者数	人	目標	10,000	10,000	10,000
					実績	7,000	5,000	0
				目標達成率 (%)	70	50	0	

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+)  私益 (-)      公益 (+) 選択 (-)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価 妥当性低い      妥当性高い (-)      0      (+) 	(3) 廃止又は休止した場合の影響 (影響内容、程度等) 5,000 人を超える来場者が見込めるイベントで、町内で営む商業者 やの PR をする機会が失われる。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		イベント開催日である3月10日が雨天だったため中止となったため。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由) 今年度の長与サイトマルシェでは子供から大人まで人気のあるカレーに焦点を集め町内外8店舗のお店を集めたおかげで、TVにも大々的に宣伝を行っていただき、集客を図った。また、今回が初めての雨天中止となったが、雨天時でも会場に隣接している長与町民体育館等で長与サイトマルシェの開催ができないか検討する余地があると思われる。	
	実施予定 期 日	平成 30年度		
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はない		町内で行われるイベントとして類似するものがあるが、開催時期の違いや開催主体の違いから統合不可能と考える。		
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		実行委員会と共同で行うことで長与町内の商業の発展にも繋がると考えられるが、現在町職員が事務局としておこなっている準備や当日運営などを民間への委託することにより、経費削減につながることはあると考えるため。	
(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)		
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		町のPR事業に受益者負担の考え方はなじまないが、マルシェ開催は出店者にも利益が発生するため、出店料の引き上げなど検討の余地はある(現在も出店料の負担あり)		

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施(予定)時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	イメージキャラクターや特産品を通して、今後も長与町に親しみを持っていただけるよう努め、併せてマルシェ以外でも町内業者及び特産品の周知方法について改善を行う。				