

# 事業実績シート

## 1 事業の概要

<b>協会事業名</b>	<input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
<b>自治体(団体)事業名</b>	ながさきの「食」PR事業 (バイヤーズガイドブックリニューアル)			
<b>所管局部課</b>	<b>自治体(団体)名</b>	<b>所管部・課名</b>	<b>担当者名</b>	<b>連絡先(TEL)</b>
	長崎市	水産農林政策課	城野	095-820-6562
<b>事業期間</b>	<b>開始年</b>	平成30年4月1日		
<b>事業実施手法</b>	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他 [                      ]			
<b>実施期間</b>	(開始日) 平成30年8月17日		(完了日) 平成31年3月31日	
<b>委託した場合の委託内容</b>	<b>委託先機関名</b>		<b>担当者名</b>	<b>連絡先(TEL)</b>
	①株式会社 九州広告		日高 孝典	095-841-8195
	②			
	バイヤーズガイドブックリニューアル版における記事及び紙面レイアウトの作成。			
<b>助成事業の目的</b> ※住民視点を踏まえて記載してください。	<b>対象(誰を・何を)</b>		<b>意図(どういう状態にしたいのか)</b>	
	農水産物市場関係者 長崎市民		長崎市の特産品を紹介するリーフレットのリニューアル版を作成することで、市場関係者(バイヤー)や、市民に向けた長崎市産食材の魅力発信を行い、消費拡大につなげる。	
<b>助成事業の具体的内容</b> ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	・バイヤーズガイドブックリニューアル 広告・宣伝業務を専門とする業者へ、バイヤーズガイドブックリニューアル版の記事及び紙面レイアウトの作成を委託した。			
<b>事業開始の背景、これまでの経緯及び現状</b>	(事業開始の背景)			
	長崎市内の農水産物には、日本一の生産量を誇るものや、歴史的背景をもつものなど、様々な魅力を秘めた品目があるが、その内容が市場関係者や消費者等に十分伝わっていないケースがある。			
	(経緯・現状)			
	平成26年度にバイヤーズガイドブックの初版を作成したが、紙媒体であったことによる在庫切れや、経年による掲載記事と現状のズレ等が生じていたため、今回、事業の実施により、記事の更新と電子データ化を行った。			

## 事業実績シート

### 2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)				394,200 円				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金			197,100 円				
	一般財源			197,100 円				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	長崎市産農水産物の市民認知度【農産物】	毎年度1%増加	店舗	目標	82.3%	83.3%	84.3%
					実績	80.3%	80.6%	81.1%
					目標達成率 (%)	97.6%	96.8%	96.2%
	②	長崎市産農水産物の市民認知度【水産物】	毎年度0.63%増加	人	目標	84.9%	85.5%	86.1%
					実績	87.4%	85.7%	85.5%
					目標達成率 (%)	102.9%	100.2%	99.3%

### 3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		<div style="text-align: center;">                 必需 (+)                    私益 (-)      公益 (+)                  選択 (-)             </div>
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
妥当性低い      妥当性高い (-)      0      (+) 		(影響内容、程度等) 長崎市の農水産物の情報発信力が低下する。	

## 事業実績シート

### 4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		平成 30 年度にリニューアルしたリーフレットが完成し、同制作物による農水産物の PR を開始できるのが、次年度以降となるため。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある	(工夫の内容・工夫の余地がない理由) 今後、完成したバイヤーズガイドブックリニューアル版を使って、長崎市内産の農水産物の PR を推進する。		
実施予定 期 日	通年			
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない			
(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)		
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難				

### 5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input checked="" type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	バイヤーズガイドブックのリニューアルは、平成 30 年度の完成をもって終了し、今後は、リニューアルしたガイドブックを活用し、市内農水産物の情報発信を行う。				