

事業実績シート（研修及び調査・研究）

1 事業の概要

協会事業名	<input checked="" type="checkbox"/> 研修機関派遣事業（ <input type="checkbox"/> 市町村アカデミー <input checked="" type="checkbox"/> 国際文化アカデミー <input type="checkbox"/> NERC） <input type="checkbox"/> 地方4団体研修及び調査・研究事業			
自治体(団体)事業名	駐車場管理運営費（旅費、負担金）			
所管局部課	自治体（団体）名	所管部・課名	担当者名	連絡先（TEL）
	長崎市	土木部土木企画課	藤田	095-829-1415
事業期間	開始年	平成30年		
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[]			
実施期間	（開始日）平成30年9月5日 （完了日）平成30年9月7日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名	連絡先（TEL）
	（委託内容）			
研修及び調査・研究の目的 ※実施前に予想していた目標・目的を記載ください。	対象（誰を・何を）		目標・目的	
	市職員		高度な専門的能力と幅広い見識を養い、職員の資質の向上を図る。	
研修及び調査・研究の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように記載してください。	講義や演習等を通して、「経営戦略」の策定方法について学ぶ			
研修及び調査・研究の背景、これまでの経緯及び現状	（事業開始の背景） 公営企業として事業を行うには、自らの経営状況についての的確な現状把握を行ったうえで、中長期的な視野に基づく計画的な経営に取り組み、徹底的な効率化、経営健全化を行う必要があるため。			
	（経緯・現状） 全国市町村国際文化研究所では、専門的・実務的な研修及び市町村が直面する行政上、政策上の課題についての研修を実施していることから、今回、「経営戦略」の策定方法を学ぶため職員を派遣したもの。			

事業実績シート（研修及び調査・研究）

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費（円）				56,380円				
（財源内訳）	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金			37,586円				
	一般財源			18,794円				
目標・目的指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	「経営戦略」の策定方法の理解のため全国市町村国際文化研修所への職員派遣数	全国市町村国際文化研修所への派遣者数	人	目標			1
					実績			1
				目標達成率（%）				100
	②				目標			
					実績			
目標達成率（%）								

3 事業の振り返り

必要性の点検	（1）実施することによるメリット	
	（内容、程度等）	
	<p>地方公営企業の現状と課題、人口減少社会の公営企業戦略などの講義により、経営戦略策定の必要性について学び、地方公営企業の経営戦略の策定実務、経営戦略の方向性と策定にあたってのポイントなどの演習や事例紹介により、どういう手順で経営戦略を策定していくかなどを理解させることができた。</p>	

事業実績シート（研修及び調査・研究）

4 有効性の点検、実現性の点検

有効性の点検	(1) 目標（目的）指標の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 目標（目的）指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 目標（目的）指標の実績値は、目標を下回った	
	(2) 実施前、想定していた目標・目的が達成できた理由またはできなかった理由 研修内容が充実しており、無理なく分かりやすく受講できたため。	
実現性の点検	(1) 事業への反映 <input checked="" type="checkbox"/> 成果は事業（実務）に反映できる <input type="checkbox"/> 成果は事業（実務）に反映できない	（具体的内容） 「経営戦略」の策定に向けての検討を行う役に立っている。
	(2) 公共性の評価 本研修及び調査・研究を通じて <input checked="" type="checkbox"/> 住民へ利益を還元できる <input type="checkbox"/> 住民へ利益を将来的に還元できる <input type="checkbox"/> 住民へ利益を還元できない	（具体的内容） 「経営戦略」策定についての理解を深め、駐車場事業運営に活用することで、よりよい駐車場運営へと繋がり、住民サービスの向上にもなる。

5 今後の方向性

必要性の点検から 実施予定時期	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input checked="" type="checkbox"/> 事業終了（完了）	<input type="checkbox"/> 現状維持
有効性の点検から 実施予定時期	<input type="checkbox"/> 目標・目的未達成	<input checked="" type="checkbox"/> 目標・目的達成	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input type="checkbox"/> 現状維持
実現性の点検から 実施予定時期	<input checked="" type="checkbox"/> 事業へ反映 平成32年度中	<input type="checkbox"/> 事業に反映できない	<input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 現状維持
具体的内容	平成32年度中までの「経営戦略」策定に取り組む				