

事業実績シート

1 事業の概要

| | | | | |
|--|--|-------------------|--------------------------|--------------|
| 協会事業名 | <input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業 | | | |
| 自治体(団体)事業名 | ビジネスマッチング商談会開催事業 | | | |
| 所管局部課 | 自治体(団体)名 | 所管部・課名 | 担当者名 | 連絡先(TEL) |
| | 島原市 | しまばらブランド営業課 | 隼田 | 0957-68-5487 |
| 事業期間 | 開始年 | 平成26年 2月26日 (5年目) | | |
| 事業実施手法 | <input type="checkbox"/> 全部直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[] | | | |
| 実施期間 | (開始日)平成30年 9月10日 (完了日)平成31年 1月31日 | | | |
| 委託した場合の委託内容 | 委託先機関名 | | 担当者名 | 連絡先(TEL) |
| | 株式会社 FFG ビジネスコンサルティング | | | 092-723-2244 |
| | (委託内容) 商談会開催に伴う準備など一式 | | | |
| 助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。 | 対象(誰を・何を) | | 意図(どういう状態にしたいのか) | |
| | 島原の特産品並びに事業者 | | 大手流通との商談機会を創出し、販路拡大に繋げる。 | |
| 助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。 | 福岡地区において、大手流通のバイヤーを招いて、島原の事業者参加による商談会を開催する。 | | | |
| 事業開始の背景、これまでの経緯及び現状 | (事業開始の背景) 地元九州の福岡地区をターゲットとした、島原市の特産品についての認知度向上・販路拡大に繋がる取り組みを進める中、具体的な取引への発展が見込める商談機会の創出が求められていた。 | | | |
| | (経緯・現状) 商談会開催により、島原の事業所の商談機会が増加したことに加えて、大手流通との成約に至るなど成果が出ている。 また、波及効果として、参加事業所が商談の場を多く経験することにより商談スキルが向上し、各社の営業活動にも活かされている。 | | | |

事業実績シート

2 実績結果

| 事業費の推移 | | 前々年度決算 | 前年度決算 | 当該年度決算 |
|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 事業費（円） | | 452,400 円 | 452,400 円 | 588,700 円 |
| (財源内訳) | 国庫支出金 | | | |
| | 県支出金 | | | |
| | 地方債 | | | |
| | その他 | | | |
| | 市町振興共同事業助成金 | | | 275,000 円 |
| | 一般財源 | 452,400 円 | 452,400 円 | 313,700 円 |

| 成果(活動)指標 | 指標名 | 指標設定の考え方 | 単位 | 区分 | 前々年度 | 前年度 | 当該年度 |
|----------|-------|---------------------------------|-----------------------------|-----|------|-----|------|
| | ① | 島原の参加事業所数 | 商談会を通じて、販路拡大に取り組む事業者数の増減をみる | 社 | 目標 | 15 | 15 |
| 実績 | | | | | 10 | 13 | 13 |
| 目標達成率(%) | | | | 66 | 86 | 86 | |
| ② | 延べ商談数 | 商談会における商談機会の創出数をみる (1社あたり4件) | 回 | 目標 | 40 | 52 | 52 |
| | | | | 実績 | 44 | 60 | 61 |
| | | | 目標達成率(%) | 110 | 115 | 117 | |

3 事業の振り返り

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|--|
| 必要性の点検 | (1) 公共性評価 (公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | | (必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | | 必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-) |
| | (2) 行政関与の妥当性評価 妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) | | (3) 廃止又は休止した場合の影響 (影響内容、程度等) 島原市には中小企業や小規模の生産者が多く、個々の事業者の取り組みだけでは、当該事業のように多くの大手流通バイヤーが参加する効率的、効果的な商談機会の創出は難しいと考えられる。 | | |

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 有効性の点検 | (1) 成果(活動)指標の達成状況 | | (左記結果となった理由) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った | | より多くの商談機会創出のため、参加企業枠は多めに設定しているため。 | |
| | (2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地 | | | |
| | <input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある | | (工夫の内容・工夫の余地がない理由) 開催時期、新たに招へいするパイヤー(業種)を増やすなど、工夫の余地はある。 | |
| | 実施予定 期 日 | 次回開催 時 | | |
| (3) 類似事業との統合 | | (統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由) | | |
| <input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない | | | | |
| 効率性の点検 | (1) 民間委託化等の妥当性評価 | | (具体的内容) | |
| | <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない | | 既にノウハウを持つ民間企業に委託済み。 | |
| | (2) 受益者負担の適正化等による歳入確保 | | (判断理由と可能な歳入確保内容) | |
| <input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難 | | 参加費を無料から、一部負担に変更済み。 負担割合については、今後検討の余地あり。 | | |

5 今後の方向性

| | | | | | |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|--|
| 必要性の点検から | <input type="checkbox"/> 事業休止 | <input type="checkbox"/> 事業廃止 | <input type="checkbox"/> 民営 | <input type="checkbox"/> 事業終了(完了) | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 有効性の点検から | <input type="checkbox"/> サービス水準低下 | <input type="checkbox"/> サービス水準向上 | <input type="checkbox"/> 類似事業との統合 | | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 効率性の点検から | <input type="checkbox"/> 委託化 | <input type="checkbox"/> 非常勤化 | <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し | <input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保 | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 具体的内容 | | | | | |