

事業実績シート

2 実績結果

| 事業費の推移 | | 前々年度決算 | 前年度決算 | 当該年度決算 | | | | | |
|----------|-------------|--------------|----------|---------|----|-----------|------|-----|------|
| 事業費（円） | | 327,274 | 257,015 | 767,330 | | | | | |
| (財源内訳) | 国庫支出金 | | | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | | | |
| | その他 | | | | | | | | |
| | 市町振興共同事業助成金 | 163,637 | 128,507 | 383,665 | | | | | |
| | 一般財源 | 163,637 | 128,507 | 383,665 | | | | | |
| 成果(活動)指標 | 指標名 | | 指標設定の考え方 | | 単位 | 区分 | 前々年度 | 前年度 | 当該年度 |
| | ① | 「移住お試し住宅」利用者 | | | 組 | 目標 | — | — | 3 |
| | | | | | | 実績 | — | — | 3 |
| | | | | | | 目標達成率 (%) | — | — | 100% |
| | ② | 移住相談会での相談者数 | | | 組 | 目標 | | | 20 |
| | | | | | | 実績 | | | 26 |
| | | | | | | 目標達成率 (%) | | | 130% |

3 事業の振り返り

| | | | |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 必要性の点検 | (1) 公共性評価 | | 必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-) |
| | (公益性) <input checked="" type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | (必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | |
| | (2) 行政関与の妥当性評価 | | (3) 廃止又は休止した場合の影響 |
| 妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) | | (影響内容、程度等) 移住相談会に来場される相談者の大半は移住に対する本気度が高いが、最初から移住先を決めて相談に来られる方が少ない。 相談会で直接相談者に本市の魅力をもっとPRすることによる本市への移住・定住に繋がる可能性は高いと考えられることから、移住・定住者の増加による地域活性化が減退する。 | |

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

| | | | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|--|
| 有効性の点検 | (1) 成果(活動)指標の達成状況 | | (左記結果となった理由) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した | | 共同開催の移住相談会を主に参加したことにより、来場者も多く、本市の相談者も目標値を上回った。 | |
| | <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った | | | |
| | (2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地 | | | |
| | <input type="checkbox"/> 工夫の余地はない | (工夫の内容・工夫の余地がない理由) | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある | 今後も、移住相談会に積極的参加し、移住の意思はあるが本市の魅力を知らない方に対し、本市を体感してもらうために、移住お試し住宅の利用を勧めていき、移住・定住の促進を図る。 | | | |
| 実施予定 期 日 | 相談会 は、5月 以降随時 参加予定 | | | |
| (3) 類似事業との統合 | | (統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由) | | |
| <input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 | | | | |
| <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない | | | | |
| 効率性の点検 | (1) 民間委託化等の妥当性評価 | | (具体的内容) | |
| | <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない | | | |
| | (2) 受益者負担の適正化等による歳入確保 | | (判断理由と可能な歳入確保内容) | |
| <input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み | | | | |
| <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難 | | | | |

5 今後の方向性

| | | | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 必要性の点検から | <input type="checkbox"/> 事業休止 | <input type="checkbox"/> 事業廃止 | <input type="checkbox"/> 民営 | <input type="checkbox"/> 事業終了(完了) | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施(予定)時期 | | | | | |
| 有効性の点検から | <input type="checkbox"/> サービス水準低下 | <input checked="" type="checkbox"/> サービス水準向上 | <input type="checkbox"/> 類似事業との統合 | | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 効率性の点検から | <input type="checkbox"/> 委託化 | <input type="checkbox"/> 非常勤化 | <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し | <input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保 | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 具体的内容 | 今後も、移住相談会に積極的参加し、移住の意思はあるが本市の魅力を知らない方に対し、本市を体感してもらうために、移住お試し住宅の利用を勧めていき、移住・定住の促進を図る。また、相談者が求めている情報をパンフレットに追加し、広く周知していく。 | | | | |