

事業実績シート

1 事業の概要

協会事業名	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
自治体(団体)事業名	東そのぎ特産うまかもんフェスタ開催事業			
所管局部課	自治体(団体)名	所管部・課名	担当者名	連絡先(TEL)
	東彼杵町	農林水産課	井上 晃	0957-46-1111
事業期間	開始年	平成 28 年 11 月 26 日 (3 年目) ※毎年開催		
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[補助金]			
実施期間	(開始日) 平成 30 年 11 月 24 日 (完了日) 平成 30 年 11 月 25 日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名	連絡先(TEL)
	コンセプト、森谷商会			
	(委託内容) テレビCM制作・放映、チラシ制作・新聞折り込み 会場設営撤去・イベント運営管理(ガードマン等)			
助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。	対象(誰を・何を)		意図(どういう状態にしたいのか)	
	町内外の消費者 町内で生産される農林水産物及び商工業品等の町内特産品		美しい景観や地域特産品及び町内で生産される小工業品等を広く紹介し、東彼杵町の魅力を地域内外に向けて情報発信を行い地域活性化・農林商工業の振興を図る。	
助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	地域特産品を直売する直売コーナー。 地域農産物及び特産品を使った郷土料理の試食会。 地域特産品が当たる抽選会。 グリーンツーリズム体験。 日本一のそのぎ茶の入れ方教室 お茶の伝統的な製法のPR			
事業開始の背景、これまでの経緯及び現状	(事業開始の背景) 本事業は、町内で生産される農林水産物及び商工業品の生産者による直売やグリーンツーリズム体験による地域資源の活用により、東彼杵町の魅力を町内外に発信すると伴に町内産業の振興及び地域活性化を目的に開始した。			
	(経緯・現状) 人口減少及び高齢化等が進行し町内産業や地域の賑わいが衰退している状況のを改善するため、産業振興及び地域活性化を目的として本事業を開始する経緯となった。			

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費（円）		4,485,520	4,757,451	3,348,495				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他	25,602	29,250					
	市町振興共同事業助成金	2,229,959	2,364,100	1,674,200				
	一般財源	2,229,959	2,364,101	1,674,295				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	来場者数	本イベントに参加した人数が、イベント成功の具体的指標となる。	人	目標	8,000	8,000	8,000
					実績	7,540	7,530	7,600
					目標達成率(%)	94.3	94.1	95.0
	②				目標			
					実績			
目標達成率(%)								

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性)	(必需性)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	<input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input checked="" type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響	
妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 		(影響内容、程度等) 本町の産業・農産物・地域文化のPRと交流人口の拡大等本事業はまちづくり施策の重要な事業となっており、廃止・中止となった場合、対外的に町が一体となってPRする機会がなくなり、まちづくり施策が後退することとなる。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		他市町とのイベントが重なったが、効果的な広報活動により多くの来場があり目標はほぼ達成できた。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由) イベント内容等魅力あるものを企画したり、イベントの広報について現在より広域化 また多くの宣伝媒体を活用することで、今以上に来場者数を増加することが可能である。	
	実施予定 期 日			
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		すでに一部業務については民間業者に委託しており、これ以上委託できる部分はない。	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)	
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		出店料を徴収することで、多少の歳入は確保できる見込みはあるが、出店料徴収は慎重に判断する必要がある。		

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施(予定)時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input checked="" type="checkbox"/> サービス水準向上		<input type="checkbox"/> 類似事業との統合	<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期	H31.11				
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期	H31.11		H31.11		
具体的内容	※何かあれば記入				