

事業実績シート

<p>助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。</p>	<p>本展示商談会（スーパーマーケットトレードショー）は全国各地から 10 万人ほどの流通関係者が来場する国内最大規模の展示商談会です。個別で出展するより「長崎県」全体でアピールを行ったほうが、長崎市特産品の PR 効果が高まるため、長崎県食料産業クラスター協議会、長崎県商工会連合会、長崎商工会議所と（長崎市で）合同でブースを設けて出展しております。また装飾費についても効果的な誘客が行えるよう合同での負担を行っております。</p>
<p>事業開始の背景、これまでの経緯及び現状</p>	

1 事業の概要

・目的

長崎県内の食品を全国の流通・販売・外食産業等の食産業実需者に対して幅広く PR し、出展企業の新たな販路拡大を支援するため、大規模食品展示会であるスーパーマーケット・トレードショーへ出展する。

・開催日時及び場所

日時：平成30年2月14日(水)～16日(金) 10:00～17:00

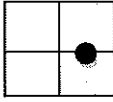
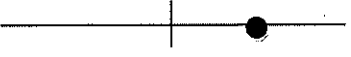
場所：幕張メッセ全館（千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費（円）		1,709,600	1,709,600	1,709,600				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金	597,701	754,060	834,300				
	一般財源	1,111,899	955,540	875,300				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	商談数及び商談後の成果追跡調査		費用負担を上回る 商談成果	件数	目標	500万	500万	1000万
					実績	5000万	調査前	調査前
				目標達成率(%)	1000%			

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需(+)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	私益(-)  公益(+) 選択(-)
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 		(影響内容、程度等) 大型展示商談会への参加は地域での合同出展が主流となっており 現在中小の事業者単体での出展はほぼありません。 出展希望者は多数のため出展そのものが出ないと思われます。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		合同出展ブースへの来場者は多く例年よりまして 各出店者の商談件数が増えました	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由)	
	来年度は実施予定はありません。			
実施予定 期 日		月		
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		全国の各都市が地域のPRも兼ねて出展を行うために行政や関係団体との連携が必須なため	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)	
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		出展事業者等の負担により可能ではあるが、現地までの交通費等を考慮すると、中小事業者への今以上の負担は難しいと思われます		

5 今後の方向性

必要性の点検から 実施(予定)時期	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
有効性の点検から 実施予定時期	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
効率性の点検から 実施予定時期	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
具体的内容					