

事業実績シート

1 事業の概要

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)				408,200 円				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金			204,100 円				
	一般財源			204,100 円				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	フェア来場者数	イベントへの関心度。	人	目標	—	—	500
					実績	—	—	559
				目標達成率 (%)	—	—	111	
	②	波佐見焼・波佐見町への関心度	今回のイベントに参加し、今後波佐見町に訪れてみたいかどうか。	人	目標	—	—	400
					実績	—	—	488
				目標達成率 (%)	—	—	122	

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価 妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 	(3) 廃止又は休止した場合の影響 (影響内容、程度等) 対象とする世代や層をピンポイントに絞ることで、効率的に波佐見焼をPRすることができる。今後も波佐見焼の認知度向上・交流人口の拡大のためには必要不可欠。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		料理等イベントと絡め、参加者への細やかなおもてなしをすることで高い満足度を得られた。		
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地				
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由) 福岡市内1店舗でのPRであったが、今後は開催地やコラボ内容を精査し、店舗数を拡大することでさらなる参加者が得られ、情報を拡散できる余地がある。		
	実施予定 期 日	H30			
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)			
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない					
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		民間事業者とのコラボイベントであり、すでに行っている。		
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)		
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		直接的収益だけで事業を行なうのは困難で、助成金による事業展開に頼らざるを得ない。			

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施(予定)時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	福岡イベントは民間事業者とのコラボイベントであり、ある程度ターゲットを絞ったことで、より効果的に波佐見焼をPRすることができた。今後も諸事業を通じて参加者はもとより関わったスタッフにも波佐見焼、波佐見町のPRを十分行い、波佐見焼の認知度向上や新たな層への販路拡大のため事業を継続する必要がある。				