

事業実績シート

1 事業の概要

協会事業名	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
自治体(団体)事業名	波佐見“まめ皿”ランチフェア事業			
所管局部課	自治体(団体)名	所管部・課名	担当者名	連絡先(TEL)
	波佐見町	商工振興課	馬場 真琴	0956-85-2111
事業期間	開始年	平成29年8月(1年目)		
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[]			
実施期間	(開始日)平成29年8月15日 (完了日)平成30年3月31日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名	連絡先(TEL)
	波佐見町観光協会		藤澤 久美子	0956-85-2290
	(委託内容) 波佐見“まめ皿”ランチフェア事業に関する事業PR、環境整備等、イベント運営にかかる業務。			
助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。	対象(誰を・何を)		意図(どういう状態にしたいのか)	
	<ul style="list-style-type: none"> 観光客 町民 		近年、諸イベントや観光での積極的なPRが功を奏し波佐見町への観光客が増加する中、更なる誘客への仕掛けとして、波佐見町の基幹産業である波佐見焼とグルメを組み合わせたフェアを実施し、食と器の融合により新たな観光客の獲得を目指す。	
助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	各飲食店がオリジナルメニューを開発、波佐見焼の商社の“まめ皿”(手のひらサイズの皿)に盛りつけてランチを提供した。SNSでの情報発信を促進するためにInstagramに写真を投稿された方に抽選で賞品を提供した。また、周遊する仕掛けとして各店舗を巡るスタンプラリーを行いオリジナル景品を提供した。			
	なお、フェア開催前には、各飲食店の方に集まっていただき、アドバイザーを招いてワークショップを開きながらグルメフェアについて内容を決定している。			
事業開始の背景、これまでの経緯及び現状	(事業開始の背景)			
	平成26年度を観光立町元年と位置付けた諸政策への取り組みが功を奏し、観光客は増加。他観光地との差別化を図りお客様満足度を向上させ、更なる誘客を図ると同時に、波佐見町民の誘客を図ることで観光地波佐見町としてのイメージアップとコミュニティの活性化を図る。			
	(経緯・現状)			
近年、官民一体となった積極的な観光事業を展開してきたが、観光コンテンツでも特に優先度の高い「グルメ」と波佐見町の基幹産業である波佐見焼をコラボさせることで新たな観光地波佐見町をアピールし、更なる波佐見町の認知度向上、交流人口拡大を目指す。				

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)				1,400,000円				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金			700,000円				
	一般財源			700,000円				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	ランチフェア食事提供数	波佐見グルメへの関心度	回	目標			2000
					実績			2609
				目標達成率 (%)				130.5
	②				目標			
					実績			
				目標達成率 (%)				

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性) <input checked="" type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 		(影響内容、程度等) 近年様々な施策により波佐見焼や波佐見町の知名度は上昇、年々観光客も増加している。新たな切り口からの誘客を図るためには、基幹産業である波佐見焼と観光するうえで重要なコンテンツであるグルメを組み合わせることは本町ならではの素材であり、廃止することで食という観点からの観光客を失う恐れがある。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		実施期間は2か月ほどで、平日のみのランチが対象の飲食店もあり、1日の限度数もあったため、来店者しても対象メニューが食べられない方もいた。 しかし、来店者にはランチ自体を楽しんでいただき、使用されているまめ皿にも興味を持ってもらえたようで、この食と器のコラボイベントはこれまでの客層とは違う新たな角度からの切り口として、交流人口拡大のためにも継続して実施する必要がある。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある	(工夫の内容・工夫の余地がない理由) 提供する飲食店と来店者のニーズを調整して対象メニューの充実や実施期間の見直しを行うなど、工夫できる余地はある。	実施予定 期 日	H30
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		観光協会や陶磁器卸商業組合と協力して実施しており、官民一体となった取組を行っている。	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)	
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		参加費など直接的な収益が無い状況であり、助成金による事業展開に頼らざるを得ない。		

5 今後の方向性

必要性の点検から 実施(予定)時期	<input type="checkbox"/> 事業休止 未定	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
有効性の点検から 実施予定時期	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
効率性の点検から 実施予定時期	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
具体的内容	食と器の融合による地域コミュニティの活性化のためにも今後も事業継続し、新たな観光客の獲得を目指す。				