

事業実績シート

1 事業の概要

協会事業名	<input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
自治体(団体)事業名	特産品PR催事事業			
所管局部課	自治体(団体)名	所管部・課名	担当者名	連絡先(TEL)
	島原市	しまばらブランド営業課	隼田	0957-68-5487
事業期間	開始年	平成26年1月27日 (5年目)		
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[]			
実施期間	(開始日) 平成30年1月16日 (完了日) 平成30年1月22日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名	連絡先(TEL)
	株式会社 阪急ジョブエール			06-6367-3244
	(委託内容) 島原ショッピング内における食料品の接客販売・レジ操作業務			
助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。	対象(誰を・何を)		意図(どういう状態にしたいのか)	
	島原市の特産品		関西圏での認知度向上を図り、販路拡大に繋げる。	
助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	一日の乗降客数が54万人に上る阪急梅田駅構内において、認知度の向上・販路拡大を目的として、期間限定の島原ショッピングを展開し、生産者や事業者参加のもと、農産物、海産物、日本酒、菓子などバラエティ豊かな特産品を販売する。			
事業開始の背景、これまでの経緯及び現状	(事業開始の背景)			
	これまで、地元九州地区をターゲットとして、島原市の特産品について認知度向上・販路拡大の取り組みを進めており、着実に成果が出てきている中で、次の段階として、関西圏での事業展開を模索している状況があった。			
(経緯・現状)				
関西圏における事業展開として、島原の商品だけを販売する期間限定の島原ショッピングを展開。事業開始から5年目となり、これまでの定番商品だけでなく新商品もラインナップに加えることで、リピーターの獲得に繋がり、認知度の向上・販路拡大に効果がある。				

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)		1,848,716 円	1,747,048 円	1,457,007 円				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他							
	市町振興共同事業助成金		873,524 円	728,503 円				
	一般財源	1,848,716 円	873,524 円	728,504 円				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	参加事業者数	販路拡大に取り組む事業者数の増減をみる	者	目標	22	22	23
					実績	21	23	23
				目標達成率 (%)	95	104	100	
	②	販売額 (平均日額)	販売額を関西圏での定着度の傾向をみる指標とする	千円	目標	820	820	820
					実績	774	812	930
目標達成率 (%)				94	99	113		

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 		(影響内容、程度等) 島原市には中小企業や小規模の生産者が多く、個々の事業者の取り組みだけでは、競争が激しい都市部に展開する機会が大きく減少することが懸念される。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果（活動）指標の達成状況		（左記結果となった理由）	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標を下回った			
	(2) 成果（活動）指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		（工夫の内容・工夫の余地がない理由）	
	実施予定 期 日	1月		
(3) 類似事業との統合		（統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由）		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		（具体的内容）	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない			
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		（判断理由と可能な歳入確保内容）	
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難				

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了（完了）	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	今後も新規参加者を加えながら継続して取り組み、関西圏での認知度向上・販路拡大を図る。				