

事業実績シート

1 事業の概要

平成29年度 観光イベント実績(町主催)

① しだれ桜まつり

県内最多11品種60本のしだれ桜が植栽された真竹谷しだれ桜園を会場に「しだれ桜まつり」を開催しました。町内事業者が桜をテーマにした弁当の販売。

- 1 開催日時 平成29年4月7日(金)～13日(木) 7日間
- 2 来場客数 4/7:50人、4/8:52、4/10:14人、4/11:77人、4/12:243人、4/13:430 合計866人
- 3 まつり概要 園内自由散策による桜鑑賞。町内事業者の弁当販売。
- 4 事業経費 祭り費(消耗品費、委託料他) 460千円

② 花菖蒲まつり

県北一2万株の花菖蒲が植栽された皿山公園の菖蒲園を会場に「花菖蒲まつり」を開催しました。大正琴やダンスなど、町内団体の催し物やうなぎのつかみ取りのイベントも併せて開催しました。

- 1 開催日時 平成29年6月3日(土)～6月4日(日) 2日間
- 2 来場客数 昼間6/3:3,125人、6/4:4,209人 夜間6/3:309人、6/4:202人 計7,845人
- 3 まつり概要 園内自由散策による花菖蒲鑑賞。直売所前駐車場にて商工業者によるテントや移動車での販売も実施(19店舗)。6/3(土)大正琴演奏(3団体)、ダンス(2団体)、窯焼き体験。6/4(日)ウナギのつかみ取り(北部商工会)。もろぶた寿司、茶団子、ぜんざいを数量限定での無料配布。
- 4 事業経費 祭り費(消耗品費、委託料他) 1,156千円

③ 河津桜・シロウオまつり

桜つつみ遊歩道沿いに植栽された260本の河津桜の満開時期に合わせ、最盛期を迎えるシロウオ漁にスポットを当て、実際にシロウオ漁を体験できるイベントを開催しました。また、商工会協力のもと町内9店舗によるシロウオグルメフェアや町内12店舗によるMRコラボ企画商店おもてなしフェアを開催しました。3/4には、ステージイベントや出店等のイベントを開催した。

○ さぎシロウオグルメフェア(町内9店舗による)

- 1 開催日時 平成30年3月1日(木)～3月31日(土) 各店舗営業時間による 31日間
- 2 イベント概要 町内9店舗によるシロウオを素材にした料理や商品を販売。

○ 商店おもてなしフェア(町内12店舗による)

- 1 開催日時 平成30年3月1日(木)～3月31日(土) 各店舗営業時間による 31日間
- 2 イベント概要 おもてなしクーポンの提示による町内12店舗でサービス等の実施。

○ 河津桜・シロウオまつり(商工会による)

- 1 開催日時 平成30年3月4日(日) 10:00～15:00 1日間
- 2 来場客数 約2,000人
- 3 まつり概要 町内商工業者、農協等によるテント販売、ステージイベントの実施。
- 4 事業経費 祭り費(消耗品費、印刷製本費他) 224千円

○ シロウオ漁体験(皿山直売所による)

- 1 開催日時 平成30年2月24日(土)～3月25日(日) 30日間
- 2 開催場所 佐々川下流(桜つつみ遊歩道) 漁足場1箇所
- 3 体験参加者 190人(47組)
- 4 体験概要 四ツ手網による漁体験(30分)。

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算					
事業費 (円)		5,604,898	4,979,494	1,838,899					
(財源内訳)	国庫支出金	0	0	0					
	県支出金	0	0	0					
	地方債	0	0	0					
	その他	300,000	500,000	0					
	市町振興共同事業助成金	2,000,000	2,000,000	919,449					
	一般財源	3,304,898	2,479,494	919,450					
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度	
	①			人	イベント来場者数	目標	20,000	10,000	10,000
					実績	24,100	12,652	10,901	
					目標達成率 (%)	120.6	126.6	109.0	
	②				目標				
					実績				
				目標達成率 (%)					

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性)	(必需性)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	<input checked="" type="checkbox"/> 住民生活に必要な不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要な不可欠ではないサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 		(影響内容、程度等) 町の数少ない観光資源であり、集客力として、大きな潜在力を秘めた素材である。こうした各素材をテーマとしたまつりを開催し、3つを連携したイベントとすることで、徐々に県内外にも知られるようになりつつあり、町民や町内商工業者の機運も盛り上がりつつある。 現状では、まだこうした素材を活かし、取り組みを承継して、発展させていくような団体等もなく、廃止又は休止した場合、町観光として、大きな損失を生じることとなり、住民や商工業者の機運を衰退させることとなる。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		イベントの充実、宣伝・普及活動による	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある	(工夫の内容・工夫の余地がない理由) 各イベントの充実を図るとともに、入込客数の増加に向けた宣伝PRを強化する。 また、案内看板等の設置による会場(駐車場)への誘導の強化や交通整理警備員の配置増員による来場者の安全面を確保する。		
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない		この時期に統合できるイベントは他にない。		
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		将来的な展望として、町観光協会等の団体による開催ができれば、その方がより発展的な展開が期待できると考えるが、現状においては、受託できる団体等が存在せず、イベントとしてもまだまだ未熟な状態にあると思われ、行政による受け皿づくりやイベントとしての成熟を進める必要がある。	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)	
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		当該事業を受託し運営できる団体等が存在しない(観光協会は、現在、町が暫定的に事務局となっており、組織改編によって運営方針等を協議している最中で、専任事務局長・職員も存在しない)。		

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施(予定)時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	まちの活性化を図るうえで、このような交流人口の拡大を目指したイベントがもたらす効果は非常に大きく、町民にとっては、郷土に対する愛着や誇りといった感情を醸成し、町外に対しては、佐々町という町の知名度を上げ、その活力を実際に目にし、体感する絶好の機会となる。「佐々町に住んで良かった」「佐々町に住んでみたい」と多くの方に感じていただくためにも、町として当該事業を継続発展させ、併せて、更なるコミュニティの活性化と充実を図っていききたい。				