

### 事業実績シート

1 事業の概要

|   |  |              |  |              |
|---|--|--------------|--|--------------|
| 協会事業名   | <input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業<br><input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業   |              |  |              |
| 自治体(団体)事業名  | 長与町 PR 事業 (シサイト <sup>®</sup> マルシェの開催)  |              |  |              |
| 所管局部課   | 自治体(団体)名   | 所管部・課名       | 担当者名   | 連絡先 (TEL)    |
|   | 長与町  | 建設産業部・産業振興課  | 川内・神崎  | 095-883-1111 |
| 事業期間  | 開始年  | 平成 24年 4月 1日 |  |              |
| 事業実施手法  | <input checked="" type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[        ]  |              |  |              |
| 実施期間  | (開始日) 29年 3月12日    (完了日) 29年 3月12日   |              |  |              |
| 委託した場合の委託内容   | 委託先機関名   |              | 担当者名   | 連絡先 (TEL)    |
|   |  |              |  |              |
| 助成事業の目的<br>※住民視点を踏まえて記載してください。  | 対象 (誰を・何を)   |              | 意図 (どのような状態にしたいのか)   |              |
|   | 町民<br>近隣住民<br>町内の商業者   |              | マルシェ出店舗やヘルシーウォーキングコースで長与町に再度訪れるきっかけ作りを目指す。また、長与町の魅力を町内外に発信することで、町の知名度を上げ、交流人口の増加と町を活性化させることを目的とする。 |              |
| 助成事業の具体的内容<br>※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。   | <p>長与町及び長与町の特産品を PR することを目的として、町内外 66 店舗が出店する「長与シサイト<sup>®</sup>マルシェ」という屋外物産販売イベントを企画・開催した。</p> <p>マルシェでは、販売店舗の他、会場内に移動動物園を設置、会場近くの特産品直売所である「まんてん」や「カラフル」でもイベントを開催するなど幅広い世代の来場を図った。そのほか、大村湾沿いの愛称「長与シサイト<sup>®</sup>ストリート」の PR のために同時開催した「ながよヘルシーウォーキング大会」参加者にもマルシェへの来場を図るため、参加特典としてマルシェでの抽選会に使用できるポイントを配付するなど来場者の増加に努めた。またマルシェ会場内には、長与町の環境を知ってもらうコーナー (長与の環境クイズなどを実施) の設置、イメージキャラクターコーナーの設置や、町内の見どころ・お食事処・お土産処を地図付きで掲載したガイドブックの配布など、長与町へ再度来て頂けるよう長与町及び町内の特産品や町内店舗などの PR を行った。</p> <p>抽選会については、来場者に目当ての店だけではなく長与町内にあるいろいろな店を知ってもらうため、スタンプラリー式とし、抽選会の景品についてはマルシェ限定の缶バッジ<sup>®</sup>の他、出店店舗より提供していただくことにより、より多くの店舗を来場者へ知って頂くきっかけとなるよう努めた。</p> |              |  |              |
| 事業開始の背景、これまでの経緯及び現状   | (事業開始の背景)  |              |  |              |
|   | <p>町の活性化と交流人口の増加を図るために、イメージキャラクター「ミッケン」を活用し、SNS による情報発信や町内外の各種イベントへの出演など、長与町の知名度アップに努めてきた。長与町の特産品やミッケンの認知度アップを図るとともに、長与町内にこだわりのある商店が多くあることを PR するため、マルシェを開催した。</p>   |              |  |              |
| (経緯・現状)   |  |              |  |              |
| <p>昨年に引き続き、ミッケンの誕生月の 3 月にあわせて長与町の魅力を発信するイベントを開催した。イベント内では環境に配慮する町であることをアピールするために環境クイズ<sup>®</sup>、特産品を PR するために長与町の食事の店や観光地を掲載したガイドブックの配付などを行った。その他、長与町の魅力を実際に身体で感じてもらうため、ヘルシーウォーキング大会との同時開催も行った。</p> |  |              |  |              |

## 事業実績シート

### 2 実績結果

| 事業費の推移    |             | 前々年度決算                          | 前年度決算                                 | 当該年度決算    |           |        |        |        |
|-----------|-------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|--------|--------|--------|
| 事業費 (円)   |             | 2,245,889                       | 1,495,546                             | 1,062,700 |           |        |        |        |
| (財源内訳)    | 国庫支出金       |                                 |                                       |           |           |        |        |        |
|           | 県支出金        |                                 |                                       |           |           |        |        |        |
|           | 地方債         |                                 |                                       |           |           |        |        |        |
|           | その他         | 110,000                         | 110,000                               |           |           |        |        |        |
|           | 市町振興共同事業助成金 | 1,000,000                       | 692,773                               | 531,350   |           |        |        |        |
|           | 一般財源        | 1,135,889                       | 692,773                               | 531,350   |           |        |        |        |
| 成果(活動)指標  | 指標名         |                                 | 指標設定の考え方                              | 単位        | 区分        | 前々年度   | 前年度    | 当該年度   |
|           | ①           | 長与シーサイドマルシェ facebook<br>「イイね！」数 | 長与シーサイドマルシェ facebook 開<br>催日当日「イイね！」数 |           | 目標        |        |        | 1,200  |
|           |             |                                 |                                       |           | 実績        |        | 1,171  | 1,305  |
|           |             |                                 |                                       |           | 目標達成率 (%) |        |        | 108    |
|           | ②           | 集客数                             | 長与シーサイドマルシェ会<br>場への来場者数               |           | 目標        | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
|           |             |                                 |                                       |           | 実績        | 10,500 | 5,500  | 7,000  |
| 目標達成率 (%) |             |                                 |                                       |           | 105       | 55     | 70     |        |

### 3 事業の振り返り

|  |   |   |  |  |   |
|--|---|---|--|--|---|
| 必要性の点検   | (1) 公共性評価   |   | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span>必需 (+)</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <table style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">●</td> </tr> </table> </div> <span>公益 (+)</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 5px;"> <span>私益 (-)</span> <span>選択 (-)</span> </div> |  | ● |
|  |   | ●   |  |  |   |
|  | (公益性)<br><input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス<br><input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス<br><input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | (必需性)<br><input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス<br><input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス<br><input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス |  |  |   |
| (2) 行政関与の妥当性評価<br>妥当性低い (ー)      妥当性高い (+)<br><div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div> |   | (3) 廃止又は休止した場合の影響<br>(影響内容、程度等)<br>10,000 人を超える来場者が見込めるイベントで、町の PR をする機会が失われる。  |  |  |   |

## 事業実績シート

### 4 有効性の点検、効率性の点検

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 有効性の点検  | (1) 成果(活動)指標の達成状況   |   | (左記結果となった理由)  |
|   | <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した<br><input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った |   | イベント終了後、町内者より「イベントについて知らなかった」との意見もあることから、町内者向けの情報発信が不足していた(現在、町内広報誌及び町内コンビニ等及びポスターの設置)                            |
|   | (2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地   |   |   |
|   | <input type="checkbox"/> 工夫の余地はない<br><input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある                             |   | (工夫の内容・工夫の余地がない理由)  |
|   | 実施予定<br>期 日   | 平成<br>28年度  | 今後も長与町のPRを各方面から行えるよう他のイベントとのタイアップを図ることや、町内行事日程の把握を十分に行い、交流人口の分散にならないよう努力する必要がある。<br>また、イベント情報の発信についても再度工夫を行う。     |
| (3) 類似事業との統合  |   | (統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)   |   |
| <input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能<br><input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能<br><input type="checkbox"/> 類似する事業はない                        |   | 町内で行われるイベントとして類似するものがあるが、開催時期の違いや開催主体の違いから統合不可能と考える。                          |   |
| 効率性の点検  | (1) 民間委託化等の妥当性評価  |   | (具体的内容)   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある<br><input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない |   | 町を中心とし、さらに実行委員会などと共同で行うことで長与町内の商業の発展にも繋がると考えられるが、現在町職員が事務局としておこなっている準備や当日運営などを民間への委託することにより、経費削減につながる場所はあると考えるため。 |
|   | (2) 受益者負担の適正化等による歳入確保   |   | (判断理由と可能な歳入確保内容)  |
| <input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み<br><input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能<br><input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難 |   | 町のPR事業に受益者負担の考え方はなじまないが、マルシェ開催は出店者にも利益が発生するため、出店料の引き上げなど検討の余地はある(現在も出店料の負担あり) |   |

### 5 今後の方向性

|          |  |                                   |                                    |  |  |
|----------|--|-----------------------------------|------------------------------------|--|--|
| 必要性の点検から | <input type="checkbox"/> 事業休止  | <input type="checkbox"/> 事業廃止     | <input type="checkbox"/> 民営        | <input type="checkbox"/> 事業終了(完了)        | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |
| 実施(予定)時期 |  |                                   |                                    |  |  |
| 有効性の点検から | <input type="checkbox"/> サービス水準低下  | <input type="checkbox"/> サービス水準向上 | <input type="checkbox"/> 類似事業との統合  |  |  |
| 実施予定時期   |  |                                   |                                    |  |  |
| 効率性の点検から | <input type="checkbox"/> 委託化   | <input type="checkbox"/> 非常勤化     | <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し | <input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保 |  |
| 実施予定時期   |  |                                   |                                    |  |  |
| 具体的内容    | イメージキャラクターや特産品を通して、今後も長与町に親しみを持っていただけるよう努め、併せてマルシェに参加する町内業者及び来場者が増加するよう周知方法についても改善を行う。 |                                   |                                    |  |  |