



## 事業実績シート

### 2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算					
事業費（円）		917,543 円	864,548 円	1,102,967 円					
(財源内訳)	国庫支出金								
	県支出金			200,000 円					
	地方債								
	その他								
	市町振興共同事業助成金	450,000 円	400,000 円	400,000 円					
	一般財源	467,543 円	464,548 円	502,967 円					
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方		単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	キャンペーンメニューの食数	食数=交流人口	食	目標	1,400	3,000	1,500	
					実績	1,435	1,217	1,445	
					目標達成率(%)	102.5	40.6	96.3	
	②				目標				
					実績				
目標達成率(%)									

### 3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		
	(公益性) <input checked="" type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価 妥当性低い (ー)      妥当性高い (+) 	(3) 廃止又は休止した場合の影響 (影響内容、程度等) 地域の認知度の低下、交流人口拡大の減少	

## 事業実績シート

### 4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果（活動）指標の達成状況		(左記結果となった理由)		
	<input type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input checked="" type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標を下回った		和牛の原価高騰に伴う提供メニュー価格の値上げにより、売上が伸び悩んだ。		
	(2) 成果（活動）指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地				
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由)		
	実施予定 期 日	平成 29 年度以降	長崎和牛やその他の特産品を活用した地域性の高いメニューを開発し、定着のための新キャンペーンの展開を図る。		
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)			
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない		類似事業（目的・手法）がない			
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)		
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		事業受託等が実施できる団体が見当たらない。		
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		(判断理由と可能な歳入確保内容)		
	<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		現状では受益者負担（金銭）を想定していない。		

### 5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了（完了）	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施（予定）時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input checked="" type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input checked="" type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	<p>今後は本事業のノウハウを活かして、長崎和牛やその他の特産品を使用した地域性の高いメニューを開発し、新キャンペーンの展開を図る。</p> <p>また、主体を店舗にシフトし、独自の取り組みを支援することで、継続して「和牛日本一の町」の定着を推進していく。</p>				