

## 事業実績シート

### 1 事業の概要

協会事業名	<input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input checked="" type="checkbox"/> 定住促進事業 <input type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業				
所管局部課	自治体名	所管部名	所管課名	担当者名	連絡先（TEL）
	五島市	—			
事業期間	開始年	平成28年11月26日～平成28年11月27日			
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[                    ]				
実施期間	(開始日)	平成28年11月26日	(完了日)	平成28年11月27日	
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名		連絡先（TEL）
	(委託内容)				
助成事業の目的 <small>※住民視点を踏まえて記載してください。</small>	対象（誰を・何を）		意図（どういう状態にしたいのか）		
	大都市圏に在住する五島市又は離島への移住希望者		五島市の魅力や島の状況、移住支援制度等について紹介し、五島市への移住を促すことを目的とする。		
助成事業の具体的内容 <small>※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。</small>	<p><b>【移住希望者への情報発信】</b></p> <p>平成28年11月に東京で開催された全国の離島が集まる祭典「アイランダー2016」へ参加し、五島市ブースにおいて、観光PRや、地域資源である椿を活用したものづくりワークショップを行い、五島市の情報を広く発信するとともに、ブース内に移住相談スペースを設けて離島への移住を希望する来場者に対し、島の状況、移住支援制度等について説明を行った。</p>				
事業開始の背景、これまでの経緯及び現状	(事業開始の背景)				
	<p>五島市の人口は、昭和30年をピークに減少し続けており、その大きな要因は、出生数の減少だが、これに加えて、長崎市・福岡市などの中枢都市への人口の流出も大きな要因となっている。高校卒業生の進学や就職による流出をはじめ、いわゆる生産年齢人口の流出が多く見られ、特に、二次離島地区においては、少子高齢化が顕著となっている。</p> <p>五島市における人口減少対策を推進するため、平成27年12月に五島市総合戦略を策定し、その重点事業の一つとして、UIターン促進事業を推進している。</p>				
(経緯・現状)					
<p>相談会等における情報発信のほか、田舎暮らし体験施設の整備や農・漁業研修制度、田舎暮らし体験ツアー等を実施し、平成19年度から平成27年度までに、確認できているだけで計126組211名の移住実績がある。ただし、近年、他自治体においても移住対策に力を入れていることから、より充実した定住促進事業を展開していく必要がある。</p>					

## 事業実績シート

### 2 実績結果

事業費の推移		26年度決算	27年度決算	28年度決算					
事業費（円）		351,619	317,392	347,590					
(財源内訳)	国庫支出金	0	0	0					
	県支出金	0	0	0					
	地方債	0	0	0					
	その他	200,000	200,000	200,000					
	市町振興共同事業助成金	0	78,261	98,393					
	一般財源	151,619	39,131	49,197					
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方		単位	区分	26年度	27年度	28年度
	①	移住相談者数	移住に対する相談に直接答えることで、五島への移住に対する不安を少しでも取り除き、結果として将来的な移住者の増加へと繋がる事が期待できる。	人	目標	10	20	10	
					実績	8	22	2	
				目標達成率(%)		80.0	110.0	20.0	
	②			人	目標				
					実績				
				目標達成率(%)					
	③			人	目標				
					実績				
目標達成率(%)									

### 3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需(+) 選択(-)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
	妥当性低い      妥当性高い (-)      0      (+) 	(影響内容、程度等) 全国的に少子高齢化や人口減少が問題となっている昨今において、離島という厳しい状況下にある本市においては、様々な手段で情報発信を行い、継続的に田舎暮らしの魅力を発信していく必要があり、離島に特化したイベントにおいて、来場者に対し五島市をPRする機会が失われることは、移住者数増加のきっかけを失うことにつながる。	

## 事業実績シート

### 4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		前回は引き続き、相談スペースの確保等移住相談体制の充実を図ったが、移住希望者の来場が少なかった。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由) 今後も継続して移住相談スペースを設置し、来場者の目につきやすく、気軽に相談できる環境をつくる必要がある。また、移住ハンドブックや移住体験ツアーの開催など、発信できる情報の強化を行うことで相談者数の増加につなげる。	
	実施予定 期 日	H29 年度		
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		民間委託化や非常勤化等の検討はないと考えるが、移住者や民間団体等と連携して行う	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保			
	<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		まずは気軽に相談できる環境づくりが必要と思われる。相談料が有料となると相談の機会が少なくなると思料される。	

### 5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施(予定)時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input checked="" type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期		H29			
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	大都市圏内での情報発信は、まずは『五島』を知ってもらうための有効的な手段であり今後も必要な活動だと考えられるため今後も継続して実施していきたい。				