

事業実績シート

1 事業の概要

協会事業名	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
自治体(団体)事業名	南島原市産品フェア事業			
所管局部課	自治体(団体)名	所管部・課名	担当者名	連絡先(TEL)
	南島原市	企画振興部商工観光課	永川 賢一	0957-73-6632
事業期間	開始年	平成28年8月1日 (1年目)		
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[]			
実施期間	(開始日) 平成28年8月1日 (完了日) 平成28年11月30日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名	連絡先(TEL)
	株式会社KTNソサエティ		池永 耕一郎	095-827-2316
(委託内容)				
「おいしい南島原」をテーマとした食の一大イベントで、南島原 Food Expo の開催に伴う会場設営・撤去、イベント運営、広報に関する業務及びその他本業務遂行にあたって必要な業務を企画、実施する。				
助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。	対象(誰を・何を)		意図(どういう状態にしたいのか)	
	市内の企業・団体等による物産展を開催		交流人口を拡大させ、市の知名度向上を図るとともに、市内特産品の認知度を高め、販売促進と販路拡大を図り、地域全体の活性化につなげていきたい。	
助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	南島原 FoodExpo 開催に伴う会場設営・イベント運営業務。 会場設営・撤去(舞台・音響設備、展示・物産展ブース、飲食コーナー、仮設トイレ、案内看板等) イベント開催(ステージイベント(和太鼓演奏、ダンスパフォーマンス等)・会場内イベント(大鍋ふるまい、そうめん試食)の企画・運営) モニターツアー(長崎市内からモニターを募集し、市内観光名所及びイベント会場巡り)の実施。			
事業開始の背景、これまでの経緯及び現状	(事業開始の背景)			
	南島原市は、豊富な農林水産物に恵まれている反面、商品の販売力が弱点として有るため、農産物に関しては、JAに出荷する農家が多かった。そのため、商品の付加価値を高め、認知度の向上と販売促進を高める必要が有った。			
(経緯・現状) H24年の口之津港開港450年記念イベントを契機に、市のイベントとして食をテーマにした祭典を開催することが決定する。				
H25年の売上げ額は3,034,410円、H27年は3,012,250円、H28年は2,471,360円で、H25年の1店舗当り平均売上は45,956円、H27年は54,768円、H28年は57,473円となっている。(H26年のイベントは中止) 年々、来場者数も増え、それに伴い販売も順調に推移している。				

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算					
事業費（円）		0	5,400,000円	5,400,000円					
(財源内訳)	国庫支出金								
	県支出金								
	地方債								
	その他								
	市町振興共同事業助成金			2,700,000円					
	一般財源		5,400,000円	2,700,000円					
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方		単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	【活動指標】 来場者数	イベントに対する関心度の 高さが判断できる	人	目標	—	13,000	15,000	
					実績	—	10,436	13,694	
					目標達成率(%)	—	80.28	91.29	
	②	【成果指標】 1店舗当り平均売上額	全体売上よりも、1店舗当り の平均売上額が、より比較 しやすい	円	目標	—	57,000	60,000	
					実績	—	54,768	57,473	
					目標達成率(%)	—	96.08	95.78	

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input checked="" type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価 妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 		(3) 廃止又は休止した場合の影響 (影響内容、程度等) 物産協会等の団体が運営主体となって実施する

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果（活動）指標の達成状況		（左記結果となった理由）	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標を下回った		南島原市の一大イベントとして定着しつつあり、PR効果もあって認知度も高くなっている。	
	(2) 成果（活動）指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		（工夫の内容・工夫の余地がない理由）	
実施予定 期 日		H29.10月 頃 会場内のレイアウト、イベント内容次第では今以上の集客増も可能である。		
有効性の点検	(3) 類似事業との統合		（統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由）	
	<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はない		食を対象としたイベントで、観光誘客及び市産品の消費拡大を目的に実施している「おいしい南島原グルメフェア」が有るが、開催時期や実施内容(実施店舗を訪問する)が違うため、統合不可能である。	
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		（具体的内容）	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		南島原市には、物産振興協会等の団体が存在しないため、イベント等を委託化して実施する業務が現時点では無い。	
効率性の点検	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		（判断理由と可能な歳入確保内容）	
	<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		受益者から出展料負担金を取ることは可能であるが、その場合、出展者が減少する可能性有り。	

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了（完了）	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	物産振興協会等の団体が出来れば、イベント自体を委託して実施することも可能であると考え。				