

事業実績シート

1 事業の概要

協会事業名	<input checked="" type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
自治体(団体)事業名	探訪～四季を味わう上五島推進事業			
所管局部課	自治体(団体)名	所管部・課名	担当者名	連絡先(TEL)
	新上五島町	観光商工課	島元敬三	0959-42-3851
事業期間	開始年	平成18年4月1日 (10年目)		
事業実施手法	<input type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> その他[実行委員会運営]			
実施期間	(開始日) 平成28年4月1日 (完了日) 平成29年3月31日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名	担当者名	連絡先(TEL)	
	(委託内容)			
助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。	対象(誰を・何を)		意図(どういう状態にしたいのか)	
	新上五島町民及び島外からの観光客		賑わい創出による地域活性化と観光振興による地域間交流を図る。また、四季を通じて「観光」と「物産」を融合させた新上五島町のPRを目的として実施。	
助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	(1) ほたるのふるさと相河川まつり開催事業 ①開催日：平成28年5月20日～6月12日 ②内 容：ホテルの生息地として有名な相河川において、大自然を優雅に照らすほたるの鑑賞イベントを実施し、島外からの観光客の誘客も図る。 ③来場者数：2,175名(うち島外者465名) (2) 蛤浜で遊ぼデー&白砂の芸術祭開催事業 ①開催日：平成28年7月16日・17日 ②内 容：日本の快水浴場百選にも指定されている蛤浜海水浴場を舞台に、海水浴やマリンスポーツ、砂像制作など夏を満喫するイベントを開催。 ③来場者数：2,500名(うち島外者250名) (3) 上五島教会めぐりウォーク&クルーズ開催事業 ①開催日：平成28年10月8日・9日 ②内 容：町内を広範囲に周遊するイベントで、地元住民ボランティアの協力を得ながら、町民と島外参加者の交流促進を図る。			

事業実績シート

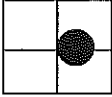

	<p>③参加者：106名（うち島外者87名）</p> <p>(4) チャーチ ウィーク in 上五島教会コンサート開催事業</p> <p>①開催日：平成28年12月6日～12月11日</p> <p>②内容：歴史的建造物である教会を活用し、プロの演奏家によるクラシックコンサートを開催する。また、これに併せてイルミネーションやライトアップを実施。</p> <p>③来場者：993名（うち島外者142名）</p>
<p>事業開始の背景、これまでの経緯及び現状</p>	<p>(事業開始の背景)</p> <p>上五島の「四季」に焦点を当て、その中に、自然、文化、食を絡めたイベントを組み込み、島外観光客及び町内地域住民に通年的に提供することによって、賑わいの創出と交流人口の拡大を目指し、観光客増加につなげる。</p> <p>(経緯・現状)</p> <p>本事業の実施により新たな旅の創出を図り、訪れた人が「感動」を体験することができ、長く滞在したくなる、また来たくなる、何度も来たくなるような、魅力的な観光地づくり・まちづくりの実現を図っている。また、多様な人々に多彩な魅力を提供する人集う交流の「しま」としての上五島らしさを探求し、より一層観光地としての造成を構築、観光型イベントとしてリピーターも多くなるほど、広く認知され定着化されている。</p>

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)			6, 831, 527	7, 761, 364				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他		582, 500	522, 000				
	市町振興共同事業助成金		3, 000, 000	3, 000, 000				
	一般財源		3, 249, 027	4, 239, 364				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	イベント集客数	来場者(参加者)数	人	目標		6,500	6,700
					実績		6,575	5,774
					目標達成率(%)		100	86.18
	②				目標			
					実績			
					目標達成率(%)			

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		
	(公益性) <input checked="" type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必要性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価		(3) 廃止又は休止した場合の影響
	妥当性低い 妥当性高い (－) 0 (+) 		(影響内容、程度等) 島に賑わいがなくなるとともに、情報発信ツールとしての役割を担うイベントがなくなること、年間観光客の減少にもつながることが懸念される。

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果（活動）指標の達成状況		（左記結果となった理由）	
	<input type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標をほぼ達成した	イベント周知を行ったが、震災等の影響か、島外からの参加者が減少してしまった。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果（活動）指標の実績値は、目標を下回った			
	(2) 成果（活動）指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない	（工夫の内容・工夫の余地がない理由） 毎年継続することでリピーターも増えているが、マンネリ化をどう防ぎ、さらなるファン層の拡大を図るとともに、新規需要の掘り起こしを行いたい。そのためには、各イベントについて、スタッフや地域住民一体となった創意工夫による小規模リニューアルを実施していく。		
<input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある				
実施予定 期 日				
(3) 類似事業との統合		（統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由）		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能				
<input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能				
<input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		（具体的内容）	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある		企画運営に関しては、町と実行委員会（事務局）で事業開催を進めており、民間に委託する予定はない。	
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない			
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保		（判断理由と可能な歳入確保内容）	
	<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み			
<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能				
<input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難				

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了（完了）	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	通年の事業実施は、島外観光客（参加者）及び町内地域住民に定着化しており、リピーターも多く、町のイベントとしては最大規模の集客数を誇る。今後も、島の賑わいの創出と交流人口の拡大を目指し、観光客増加を図るため実施していきたい。				