

事業実績シート

1 事業の概要

協会事業名	<input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業			
自治体(団体)事業名	長与町 PR 事業 (シーサイトマルシェの開催)			
所管局部課	自治体(団体)名	所管部・課名	担当者名	連絡先(TEL)
	長与町	総務部・政策推進課	川内・田中	095-883-1111
事業期間	開始年	平成 24年 4月 1日		
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 全部直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[]			
実施期間	(開始日) 28年3月13日 (完了日) 28年3月13日			
委託した場合の委託内容	委託先機関名		担当者名	連絡先(TEL)
助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。	対象(誰を・何を)		意図(どういう状態にしたいのか)	
	町民 近隣住民 町内の商業者		マルシェ出店舗やヘルシーウォーキングコースで長与町に再度訪れるきっかけ作りを目指す。また、長与町の魅力を町内外に発信することで、町の知名度を上げ、交流人口の増加と町を活性化させることを目的とする。	
助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。	長与町を PR することを目的として、長与シーサイトマルシェという屋外物産販売イベントを企画・開催した。マルシェには町内外のお店 69 店舗が集結し多くの来場者で賑わった。また、今年度は長与町の行事である、ながよヘルシーウォーキング大会も同時開催し、大村湾沿いの愛称「長与シーサイトストリート」の PR にも努めた。イベント内で、町を PR する手段として、長与スイーツの販売や、環境クイズコーナー、抽選コーナー、イメージキャラクターミックンコーナーなどを設置するとともに、町内の見どころ・お食事処・お土産処を地図付きで掲載したガイドブックの配布や、抽選会では抽選賞品として製作した缶バッジ、ピンバッジを賞品として活用した。ヘルシーウォーキング大会においては、大村湾沿いの愛称「長与シーサイトストリート」(国道 207 号)をウォーキングコースに設定し、約 300 人に長与町の魅力を身体で感じてもらうことができた。			
事業開始の背景、これまでの経緯及び現状	(事業開始の背景)			
	町の活性化と交流人口の増加を図るために、イメージキャラクター「ミックン」を活用し、SNS による情報発信や町内外の各種イベントへの出演など、長与町の知名度アップに努めてきた。長与町の特産品やミックンの認知度アップを図るとともに、長与町内にこだわりのある商店が多くあることをアピールするため、マルシェを開催した。			
	(経緯・現状)			
	昨年に引き続き、ミックンの誕生月の 3 月にあわせて長与町の魅力を発信するイベントを開催した。イベント内では環境に配慮する町であることをアピールするために環境クイズ、特産品を PR するために長与スイーツの販売などを行った。また、来場者に目当ての店だけではなく長与町内にあるいろいろな店を知ってもらうため、スタンプラリー式の抽選会を行った。その他、長与町の魅力を実際に身体で感じてもらうため、ヘルシーウォーキング大会との同時開催も行った。			

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算				
事業費 (円)		311,459	2,245,889	1,495,546				
(財源内訳)	国庫支出金							
	県支出金							
	地方債							
	その他	128,500	110,000	110,000				
	市町振興共同事業助成金		1,000,000	692,773				
	一般財源	182,959	1,135,889	692,773				
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方	単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	ナガヨミックンの facebook 「いいね！」数	ナガヨミックンの facebook への「いいね！」の数	回数	目標	400	550	550
					実績	456	579	575
					目標達成率 (%)	114	105	104
	②	集客数	長与シーサイドマルシェ会場への来場者数	人	目標	3,000	10,000	10,000
					実績	7,000	10,500	5,500
目標達成率 (%)					233	105	55	

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性) <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	(必需性) <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
	(2) 行政関与の妥当性評価 妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 	(3) 廃止又は休止した場合の影響 (影響内容、程度等) 10,000 人を超える来場者が見込めるイベントで、町の PR をする機会が失われる。	

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		雨天の影響もあったが、町内保育所の卒園式と重なったことなどにより、家族連れの来場者が減少したため。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある		(工夫の内容・工夫の余地がない理由)	
	実施予定 期 日	平成 28年度	長与町のPRを各方面から行えるよう他のイベントとのタイアップを図ることや、町内行事日程の把握を十分に行い、交流人口の分散にならないよう努力する必要がある。	
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない		長与町の事業として行う町のPRについては、類似するものはない。		
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		町を中心とし、さらに実行委員会などと共同で行うことで長与町内の商業の発展にも繋がると考えられるため、民間への委託は妥当でないと考える。	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保			
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		町のPR事業に受益者負担の考え方はなじまないが、マルシェ開催は出店者にも利益が発生するため、出店料の引き上げなど検討の余地はある(現在も出店料の負担あり)		

5 今後の方向性

必要性の点検から <small>実施(予定)時期</small>	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
有効性の点検から <small>実施予定時期</small>	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
効率性の点検から <small>実施予定時期</small>	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
具体的内容	イメージキャラクターを通して、さらに長与町に親しみを持っていただけるよう努めていく。 また、マルシェに参加する町内業者及び来場者が増加するよう周知にも力を入れて行く。				