

事業実績シート

2 実績結果

事業費の推移		前々年度決算	前年度決算	当該年度決算					
事業費 (円)		2,900,000	3,000,000	3,000,000					
(財源内訳)	国庫支出金								
	県支出金								
	地方債								
	その他								
	市町振興共同事業助成金	1,450,000	1,500,000	1,500,000					
	一般財源	1,450,000	1,500,000	1,500,000					
成果(活動)指標	指標名		指標設定の考え方		単位	区分	前々年度	前年度	当該年度
	①	体験観光参加者数	博覧会期間中の体験観光で訪れる観光客数		目標	200	600	600	
					実績	227	632	539	
					目標達成率 (%)	113.5	105.3	89.8	
	②				目標				
					実績				
				目標達成率 (%)					

3 事業の振り返り

必要性の点検	(1) 公共性評価		必需 (+) 私益 (-) 公益 (+) 選択 (-)
	(公益性)	(必需性)	
	<input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input checked="" type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	<input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス	
(2) 行政関与の妥当性評価	(3) 廃止又は休止した場合の影響		
妥当性低い 妥当性高い (-) 0 (+) 	(影響内容、程度等)		
	波佐見町観光の看板商品であり、昨春2軒のホテルが立て続けに開業したことで波佐見町を訪れる観光客は増加傾向にある。波佐見焼の知名度も徐々に上がってきており、やきもの目当ての観光客が増加傾向にあることから、必然的に観光の需要も増加している。九州で一番元気がある町とも言われ、これからますます観光需要が増加する中での事業廃止は考えられない。		

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

有効性の点検	(1) 成果(活動)指標の達成状況		(左記結果となった理由)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った		昨年度に比べ参加者は減少したものの、内容に関する満足度の割合は99%が「大変良い、良い」と昨年度比3%増、波佐見町訪問割合10回以上の割合は昨年度比8%増となり、お客様満足度向上と交流人口拡大に一定の成果が見られた。また、キャンセルの割合が減少し、アンケート回収率が増加したことからも当該事業の認知と定着が図られてきたことがうかがえる。	
	(2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地			
	<input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある	(工夫の内容・工夫の余地がない理由)		
実施予定日 H28.4~	リピーター客への情報発信(メルマガやDM)を強化し、口コミでの増客を図る。年間のイベント日程をできるだけ年度当初に決定し、イベント開催時に次のイベント告知を行うというサイクルを確立することで、幅広い客層に情報の周知を図る。			
(3) 類似事業との統合		(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)		
<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない				
効率性の点検	(1) 民間委託化等の妥当性評価		(具体的内容)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない		常に観光協会を中心に関係団体、観光ボランティアガイド、地元の旅行者等で人的ネットワークを構築しており、官民一体となった取組を行っている。	
	(2) 受益者負担の適正化等による歳入確保			
<input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難		体験料だけの収入では広告費や印刷、PR費までの捻出は困難な状況。		

5 今後の方向性

必要性の点検から	<input type="checkbox"/> 事業休止	<input type="checkbox"/> 事業廃止	<input type="checkbox"/> 民営	<input type="checkbox"/> 事業終了(完了)	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施(予定)時期					
有効性の点検から	<input type="checkbox"/> サービス水準低下	<input type="checkbox"/> サービス水準向上	<input type="checkbox"/> 類似事業との統合		<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
効率性の点検から	<input type="checkbox"/> 委託化	<input type="checkbox"/> 非常勤化	<input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し	<input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持
実施予定時期					
具体的内容	昨年度から4月~12月までの実施とし、年間を通して楽しめる内容へバージョンアップした。今後は波佐見焼の催事との連携を図り、情報の拡散やPR機会の拡大を図ることで集客増とお客満足度の向上を目指す。また、現状アンケート結果から40~60代女性の参加が多いが、家族連れや20~30代の参加者増にも繋がるようなプログラム造成とPR方法を検討していく。				