

事業実績シート

| | | | | |
|--|--|---------------------------|--|--------------|
| 協会事業名 | <input type="checkbox"/> コミュニティ活性化支援事業 <input type="checkbox"/> 定住促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 地域特産品需要拡大支援事業 <input type="checkbox"/> 国際交流支援事業 <input type="checkbox"/> 長崎県防災航空隊常駐化支援事業 | | | |
| 自治体(団体)事業名 | 波佐見焼商品販路・需要拡大支援事業 | | | |
| 所管局部課 | 自治体(団体)名 | 所管部・課名 | 担当者名 | 連絡先(TEL) |
| | 波佐見町 | 商工振興課 | 古川 智子 | 0956-85-2111 |
| 事業期間 | 開始年 | 平成 26 年 10 月 20 日 (2 年目) | | |
| 事業実施手法 | <input type="checkbox"/> 全部直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他[] | | | |
| 実施期間 | (開始日)平成 27 年 5 月 11 日 (完了日)平成 28 年 3 月 31 日 | | | |
| 委託した場合の委託内容 | 委託先機関名 | | 担当者名 | 連絡先(TEL) |
| | アイデアパートナーズ株式会社 | | 東 耕一郎 | 092-739-6080 |
| | (委託内容) 福岡の飲食店(情熱の千鳥足 CARNE)における、波佐見焼と波佐見町の食材を使った「波佐見フェア」の開催にかかる準備運営業務。(委託期間 H27.12.25~H28.3.31) | | | |
| 助成事業の目的 ※住民視点を踏まえて記載してください。 | 対象(誰を・何を) | | 意図(どういう状態にしたいのか) | |
| | 首都圏及び福岡在住のシニア層及び若者 | | 陶磁器産業の世界的な不況や回復の兆しが見えない状況の中、新しい角度からの切り口で波佐見焼の販路拡大・需要拡大PRを行うことで、産地の活性化と安心安全な波佐見焼のブランド化、販路拡大を図ることを目的とする。 | |
| 助成事業の具体的内容 ※事業をまったく知らない人でも、事業の実施内容や実施方法の概要が分かるように入力してください。 | <p>首都圏で食材や料理などのパッケージ写真など幅広く展開されている東京都港区にある写真スタジオ「ヨコオスタジオ」とタイアップし、波佐見焼の器を用い波佐見や長崎の食材の魅力を引き出す「器と食」のイベント「和とフレンチ」を開催した。首都圏での2回目は場所を変え、若者から絶大な支持を得ている東京で最も旬なスポット「代官山」で開催される波佐見焼商談会(別途事業での展開:流通関係、一般消費者双方を対象としたPR商談会)の一部として、波佐見焼ワイングラス等の新商品紹介や地元地酒によるウェルカムドリンクのおもてなしを行うことで、流通、一般ユーザーへの波及を図った。次に、福岡での更なる需要拡大を図るため福岡市内の飲食店とコラボレーションし、波佐見焼と波佐見町の食材を使った「波佐見フェア」を実施した。同じ首都圏でも、場所を変えることで幅広い客層をターゲットにより広範囲なPRと新たな販路拡大を目指した。また、波佐見町観光や波佐見焼販路の重要なターゲットである福岡市においても波佐見焼と波佐見町のPRを行い知名度向上、新たな販路商流の拡大を目指した。</p> <p>いずれにおいても、実際に波佐見焼を手にした料理を盛り付けた様子を見ることで、波佐見焼のファンになり情報発信を行ってもらうことを目標とした。</p> | | | |
| 事業開始の背景、これまでの経緯及び現状 | (事業開始の背景) | | | |
| | <p>波佐見町は、平成 26 年度を観光立町元年と位置付け諸政策に取り組んでいる。PR 効果の高い首都圏及び福岡市でのイベントを行い、実際に波佐見焼に触れてもらうことで、新しい切り口での販路商流開拓を図る。</p> | | | |
| (経緯・現状) | | | | |
| <p>首都圏及び福岡での波佐見焼と料理等を絡めたイベントは、波佐見焼、波佐見町の観光PRに効果的。ヨコオスタジオイベントについては、昨年開催されたシニア層対象の沖縄料理コラボイベントに続き、今回はハイクラスなおもてなしで新たなターゲットの開拓を目的に開催した。</p> | | | | |

事業実績シート

1 事業の概要

2 実績結果

| 事業費の推移 | | 前々年度決算 | 前年度決算 | 当該年度決算 | | | | | |
|----------|-------------|--------|--------------------------------|-------------|----------|----|------|-----|------|
| 事業費（円） | | | 500,212 円 | 1,001,749 円 | | | | | |
| （財源内訳） | 国庫支出金 | | | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | | | |
| | その他 | | | | | | | | |
| | 市町振興共同事業助成金 | | 250,000 円 | 500,000 円 | | | | | |
| | 一般財源 | | 250,212 円 | 501,749 円 | | | | | |
| 成果（活動）指標 | 指標名 | | 指標設定の考え方 | | 単位 | 区分 | 前々年度 | 前年度 | 当該年度 |
| | ① | 満足度 | 今回のイベント内容についての満足度。 | 人 | 目標 | — | 30 | 560 | |
| | | | | | 実績 | — | 35 | 673 | |
| | | | | | 目標達成率（％） | — | 116 | 120 | |
| | ② | 関心度 | 今回のイベントに参加し、今後波佐見町に訪れてみたいかどうか。 | 人 | 目標 | — | 30 | 543 | |
| | | | | | 実績 | — | 38 | 666 | |
| | | | | | 目標達成率（％） | — | 126 | 122 | |

3 事業の振り返り

| | | | |
|--------|---|---|--|
| 必要性の点検 | （1）公共性評価 | | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>必需（+）</p> </div> </div> |
| | （公益性） <input type="checkbox"/> 広く社会に利益をもたらすサービス <input type="checkbox"/> 特定の個人又は集団のためのサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | （必需性） <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠なサービス <input type="checkbox"/> 住民生活に必要不可欠ではないサービス <input checked="" type="checkbox"/> 上記以外の中間的なサービス | |
| | （2）行政関与の妥当性評価 | | |
| | 妥当性低い 妥当性高い （-） 0 （+） | （3）廃止又は休止した場合の影響 （影響内容、程度等） 対象とする世代や層をピンポイントに絞ることで、効率的に波佐見焼を PR することができる。今後も波佐見焼の認知度向上・交流人口の拡大のためには必要不可欠。 | |

事業実績シート

4 有効性の点検、効率性の点検

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 有効性の点検 | (1) 成果(活動)指標の達成状況 | | (左記結果となった理由) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った | | 料理等イベントと絡め、参加者への細やかなおもてなしをすることで高い満足度を得られた。 | |
| | (2) 成果(活動)指標を向上させるため、事業内容や実施方法を工夫する余地 | | | |
| | <input type="checkbox"/> 工夫の余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 工夫の余地がある | | (工夫の内容・工夫の余地がない理由) | |
| | 実施予定 期 日 | H28 | 当初ヨコオスタジオイベントを2回開催計画であったが、スケジュールの都合により1回となった。結果的に首都圏で場所を変えて2回、福岡で1回のPRができたが、今後は開催地やコラボ内容を精査することでさらなる参加者が得られ、情報を拡散できる余地がある。 | |
| (3) 類似事業との統合 | | (統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由) | | |
| <input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能 <input checked="" type="checkbox"/> 類似する事業はない | | | | |
| 効率性の点検 | (1) 民間委託化等の妥当性評価 | | (具体的内容) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 民間委託化や非常勤化等を検討すべき業務はない | | 民間事業者とのコラボイベントや既存イベントへの一部参入事業であり、すでに行なっている。 | |
| (2) 受益者負担の適正化等による歳入確保 | | (判断理由と可能な歳入確保内容) | | |
| <input type="checkbox"/> 既に受益者負担の見直し等で歳入確保を実施済み <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等で歳入確保は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担の見直し等での歳入確保は困難 | | 直接的収益だけで事業を行なうのは困難で、助成金による事業展開に頼らざるを得ない。 | | |

5 今後の方向性

| | | | | | |
|----------|--|-------------------------------|------------------------------------|--|-------|
| 必要性の点検から | <input type="checkbox"/> 事業休止 | <input type="checkbox"/> 事業廃止 | <input type="checkbox"/> 民営 | <input type="checkbox"/> 事業終了(完了) | ■現状維持 |
| 実施(予定)時期 | | | | | |
| 有効性の点検から | <input type="checkbox"/> サービス水準低下 | | <input type="checkbox"/> サービス水準向上 | <input type="checkbox"/> 類似事業との統合 | ■現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 効率性の点検から | <input type="checkbox"/> 委託化 | <input type="checkbox"/> 非常勤化 | <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し | <input type="checkbox"/> 広告料収入等の新たな歳入の確保 | ■現状維持 |
| 実施予定時期 | | | | | |
| 具体的内容 | ヨコオスタジオ及び福岡イベントは民間事業者とのコラボイベントであり、ある程度ターゲットを絞ったことで、より効果的に波佐見焼をPRすることができた。ヨコオスタジオイベントに関しては今年年配の事業経営者層の参加が多く、今後目指す波佐見町の新たなターゲット層を確認できる結果となった。今後も諸事業を通じて参加者はもとより関わったスタッフにも波佐見焼、波佐見町のPRを十分行い、波佐見焼の認知度向上や新たな層への販路拡大のため事業を継続する必要がある。 | | | | |